

## **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη CSR 2004**

### **Τα Αποτελέσματα**

Αυξημένες αναδείχτηκαν οι προσδοκίες των καταναλωτών για την ουσιαστική συμβολή των επιχειρήσεων στην επίλυση καίριων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων ενώ παράλληλα υπάρχει έντονη αμφισβήτηση σχετικά με το αν οι επιχειρήσεις εργάζονται προς τη σωστή κατεύθυνση για μια καλύτερη κοινωνία. Αντίρροπη αναδυόμενη «δύναμη» οι νεότερες γενιές με ευνοϊκότερη αντιμετώπιση του επιχειρηματικού κόσμου.

Έντονος προβληματισμός και συζήτηση για τον εθελοντικό ή τον υποχρεωτικό από το νόμο χαρακτήρα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Πιθανές νομοθετικές παρεμβάσεις σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Η συνεπής και ευρεία δραστηριοποίηση όλο και περισσότερων επιχειρήσεων στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αποτελεί τη μόνη πειστική απάντηση. Τα έργα πρέπει να συμβαδίζουν με τη ρητορική.

Οι κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί απολογισμοί αναδεικνύονται σε επικοινωνιακό όχημα κλειδί για την πειστική προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης όχι μόνο σε μετόχους αλλά και στο ευρύτερο κοινό καθώς και στους εργαζόμενους των επιχειρήσεων.

Ο ρόλος της επικοινωνίας-εφόσον προσαρμοστεί και κατανοήσει τις νέες τάσεις στις αντιλήψεις των πολιτών καταναλωτών και τις συνέπειες που έχουν και για την ίδια σε επίπεδο αρχών και πρακτικών-μπορεί να είναι καταλυτικός στη διάχυση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, στην περαιτέρω διεύρυνση της ομάδας υπεύθυνων επενδυτών και των ενεργών ή ακτιβιστών καταναλωτών προς όφελος όλων, της οικονομίας, της κοινωνίας, του περιβάλλοντος και των ανθρώπων.

### **Η Παρουσίαση των Αποτελεσμάτων**

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας στις 12 Ιουλίου 2004, στο Μέγαρο Θεοδώρου Β. Καρατζά της Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος. Την εκδήλωση χαιρέτησαν ο καθηγητής Ιωάννης Ανδρεάδης, Πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, ο κ. Νίκος Αναλυτής, Πρόεδρος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και ο κ. Θόδωρος Κοτιώνης, Πρόεδρος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.

Την παρουσίαση των αποτελεσμάτων πραγματοποίησε ο κ. Δημήτρης Α. Μαύρος, Διευθύνων Σύμβουλος MRB HELLAS ενώ το σχολιασμό και την ανάλυση των αποτελεσμάτων ανέλαβε η κα Μπέττυ Τσακαρέστου, Λέκτορας του Παντείου Πανεπιστημίου.

Εισηγήσεις και τοποθετήσεις πραγματοποιήσαν οι κ. Mike Longhurst, SVP Corporate Communications Consulting McCann Erickson, ο κ. Δημήτρης Ποταμιάνος, καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου και μέλος Διοικητικού Συμβουλίου Ινστιτούτου Επικοινωνίας, ο κ. Γιώργος Διαμαντόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος KRAFT FOOD HELLAS.