



Αθήνα, Ιούνιος 2012

**CSR 2012**  
**ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ &**  
**ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ**

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, για 8η φορά στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το **Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου** και το διεθνή οργανισμό έρευνας **GlobeScan Inc.**, υλοποιεί τη μεγάλη, αντιπροσωπευτική ποσοτική έρευνα CSR 2012, που διεξάγεται ταυτόχρονα σε περισσότερες από 25 χώρες, για την **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Υπεύθυνη Κατανάλωση**. Το τεχνικό μέρος της έρευνας έχει αναλάβει η **MRB Hellas**.

Όπως καταγράφηκε και από τις προηγούμενες έρευνες (CSR 2004, CSR 2005, CSR 2007, CSR 2008, CSR 2009, CSR 2010 και CSR 2011) στην Ελλάδα παρατηρείται μια ουσιαστική κινητοποίηση πρωτοπόρων επιχειρήσεων που αντιλαμβάνονται και εσπερνούν τη βαρύτητα και τη σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και αυτό γίνεται αντιληπτό από τη δραστήρια «ομάδα» των Υπεύθυνων Καταναλωτών. Τώρα ο καταναλωτής **εκδηλώνει με μεγαλύτερη υπευθυνότητα τη θέση του (θετική ή αρνητική) με δράση** και θεωρεί πλέον ότι η υπευθυνότητα μιας εταιρείας θα πρέπει να εστιάζεται σε θέματα που σχετίζονται με την οργάνωση και την παραγωγική διαδικασία μιας εταιρείας και στο να διασφαλίζει ότι τα προϊόντα και οι λειτουργίες της εξασφαλίζουν βιωσιμότητα και δευτερευόντως δεν βλάπτουν το περιβάλλον.

Η έρευνα CSR **καταγράφει τις απόψεις των Ελλήνων πολιτών/ καταναλωτών** και αναδεικνύει τις κυρίαρχες αξίες της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας. **Επιτρέπει τη σύγκριση** με τα ευρήματα αντίστοιχων ερευνών που διεξήχθησαν σε παγκόσμιο επίπεδο. **Συμβάλλει στην προαγωγή** της γνώσης και στην ορθή άσκηση πολιτικής από το Κράτος, τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, μέσα από την κατανόηση των σύγχρονων κοινωνικών τάσεων στην Ελλάδα. Παράλληλα **συμβάλλει στη βελτίωση** της επικοινωνίας με τους πολίτες/ καταναλωτές.

**Μεθοδολογία Έρευνας**

- Ποσοτική έρευνα σε δείγμα 1000 ατόμων, πανελλαδικά.
- Διεξαγωγή έρευνας – Fieldwork: Ιανουάριο 2012
- Τα στοιχεία και η Πλήρης Έκθεση Αποτελεσμάτων της έρευνας για την Ελλάδα και τα συγκριτικά στοιχεία της Ελλάδας και άλλων χωρών\* θα είναι διαθέσιμα τον Ιούλιο 2012

Η **συνδρομή** για τα αποτελέσματα της έρευνας CSR 2012 είναι 700€ για τα μέλη του Ινστιτούτου Επικοινωνίας και 1000€ για εταιρείες μη μέλη του ΙΕπ.

Η εταιρεία-συνδρομητής της έρευνας θα έχει πρόσβαση στα πλήρη στοιχεία της έρευνας και θα πάρει ένα αντίγραφο της Αναλυτικής Έκθεσης Αποτελεσμάτων (σε ηλεκτρονική μορφή. Εάν είναι επιθυμητό μπορεί να δοθεί και σε έντυπη μορφή).

*Μετά από αίτηση του συνδρομητή και σε συνεννόηση με το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, παρέχεται η δυνατότητα, πραιτέρω ανάλυσης των στοιχείων ανά κλάδο προϊόντων/ υπηρεσιών (σε μορφή πινάκων) με στόχο τη γνώση για το «τι θέλουν οι πολίτες /καταναλωτές για να θεωρήσουν μια εταιρεία του συγκεκριμένου κλάδου Κοινωνικά Υπεύθυνη».*

*\*Να σημειωθεί ότι το Ινστιτούτο Επικοινωνίας έχει το δικαίωμα πώλησης της παγκόσμιας έρευνας CSR2012 στην τιμή που ορίζεται από τη GlobeScan (\$16000).*



#### ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗΣ

- Προσδοκίες και απόψεις για το ρόλο των επιχειρήσεων
- Ηθικός καταναλωτισμός (συμπεριφορά του πολίτη/ ανταμοιβή, τιμωρία, αξιολόγηση προϊόντων)
- Αξιολόγηση των κλάδων και των επιχειρήσεων
- Το περιβάλλον, ο πολίτης, τα προϊόντα
- Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR Reporting)
- Επικοινωνία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Η σύνδεση CSR με τα Social Media

#### Δημογραφικά

Τυπολογία Opinion Leaders:

6 ερωτήσεις για την αναγνώριση των Opinion Leaders ανάμεσα στους ερωτώμενους

Εκπαίδευση, ηλικία, φύλο, μέγεθος πόλης, απασχόληση στις μεγάλες επιχειρήσεις, οικογενειακό εισόδημα.

*Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οργανισμός που ιδρύθηκε από την [ΕΔΕΕ](#) και 4 Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.*

*Περισσότερα στοιχεία για το Ινστιτούτο Επικοινωνίας μπορείτε να βρείτε στο site [www.ioc.gr](http://www.ioc.gr).*

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε:

κα Σώτω Μητρόγλου – Γενική Διευθύντρια Ινστιτούτου Επικοινωνίας

Email: [smitroglou@ioc.gr](mailto:smitroglou@ioc.gr)