



**Ομιλία του Δημήτρη Γ. Μαύρου
Προέδρου του Ινστιτούτου Επικοινωνίας
στην παρουσίαση της έρευνας CSR 2012**

Πριν ξεκινήσω τη σύντομη ομιλία μου θα ήθελα να σας πω δύο λόγια για το Ινστιτούτο Επικοινωνίας.

Το ΙΕπ είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε με πρωτοβουλία της ΕΔΕΕ, των τμημάτων Επικοινωνίας του Παντείου Πανεπιστημίου, του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου, του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όλων των ΜΜΕ, των εταιρειών επικοινωνίας και ενός μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων και οργανισμών του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα.

Στόχος του ΙΕπ είναι να αποτελέσει φορέα συνεργασίας και διαλόγου μεταξύ της ακαδημαϊκής κοινότητας και όλων των κλάδων που παράγουν και χρησιμοποιούν την επικοινωνία. Επιδίωξη μας είναι να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της έρευνας και την ανάδειξη κοινωνικών και επικοινωνιακών ζητημάτων αιχμής μέσα από τον συνδυασμό των γνώσεων και των πόρων των συνεργαζόμενων φορέων που το απαρτίζουν, έτσι ώστε να συνεισφέρουμε στις προσπάθειες για κοινωνική ευημερία και ανάπτυξη.

Πριν από 9 χρόνια ξεκινήσαμε να διερευνούμε σε συνεργασία με την διεθνή οργάνωση GLOBESCAN ένα από τα ζητήματα αυτά και συγκεκριμένα πώς αντιμετωπίζει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη η Ελληνική κοινή γνώμη και οι επιχειρήσεις. Έτσι διεξήχθη για πρώτη φορά ποσοτική έρευνα στην Ελλάδα για την ΕΚΕ το 2003 η οποία επαναλαμβάνεται μέχρι σήμερα και εκτελείται από την MRB Hellas.

Εξ αρχής θα πρέπει να πω ότι διαπιστώνεται από όλους πως δεν υπάρχει ένας καθιερωμένος ορισμός της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) παρά το γεγονός ότι η έννοια αυτή χρησιμοποιείται ευρέως στο δημόσιο διάλογο.

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας πιστεύει ότι η Εταιρική Ευθύνη είναι «η διαρκής δέσμευση μιας επιχείρησης να συμπεριφέρεται ηθικά και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη, να προστατεύει το Περιβάλλον, ενώ ταυτόχρονα να βελτιώνει την ποιότητα ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους καθώς επίσης και της τοπικής κοινότητας και της κοινωνίας γενικότερα».

Εν κατακλείδι ο οποιοσδήποτε ορισμός περιλαμβάνει τη μέριμνα για τη συνολική οικονομική ευημερία, την κοινωνική συνοχή και την προστασία του Περιβάλλοντος και ειδικότερα αναφέρεται στις παρακάτω περιοχές:

1. Εργασιακό Περιβάλλον
2. Σεβασμός και προστασία του φυσικού Περιβάλλοντος
3. Προσφορά στην Κοινωνία
4. Συμπεριφορά και στάση απέναντι στην Αγορά και τους καταναλωτές



Οι επιχειρήσεις που ασχολούνται σοβαρά με την Εταιρική Ευθύνη όλο και πιο συχνά υιοθετούν διάφορα εργαλεία μέτρησης όπως αυτό του Κοινωνικού Απολογισμού που μια επιχείρηση ή οργανισμός καλείται να δημοσιεύει κάθε χρόνο και ο οποίος αναφέρεται στις ενέργειες της επιχείρησης στον τομέα αυτό.

Η Διεθνής Οργάνωση GRI (Global Reporting Initiative) έχει σαν σκοπό να μεταδώσει τις αρχές του Πλαισίου του Κοινωνικού Απολογισμού που περιλαμβάνει οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις της επιχείρησης.

Επίσης καθαρόαιμο εργαλείο μέτρησης της ΕΚΕ είναι το CRIndex, του Business in the Community, το οποίο μετράει και αξιολογεί την επιχείρηση ως προς την θετική συνεισφορά της στην κοινωνία και συγκεκριμένα

1. στον βαθμό που αντιμετωπίζει με συνέπεια τις επιπτώσεις που έχει η λειτουργία της στο περιβάλλον
2. στην συμπεριφορά της απέναντι στην αγορά και τους πελάτες της
3. στην πολιτική της απέναντι στους εργαζομένους και
4. στην θετική συνεισφορά της στην κοινωνία

δηλαδή στους 4 πυλώνες που έχουν γίνει πλέον αποδεκτοί από όλους.

Τέλος, ένας πιο εξειδικευμένος δείκτης που αξιολογεί το εργασιακό περιβάλλον της επιχείρησης είναι η διεθνής μέτρηση Great Place to Work® (GPTW).

Θεωρώ ότι όλα τα παραπάνω εργαλεία μέτρησης είναι αξιόλογα και οι επιχειρήσεις έχουν πολλά να ωφεληθούν γνωρίζοντας και χρησιμοποιώντας τα ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες τους.

Τώρα θα ήθελα να αναφερθώ σε μερικές διαπιστώσεις από την πρόσφατη έρευνα.

Το σημαντικότερο εύρημα της φετινής έρευνας είναι **η ανάγκη για έναρξη διαλόγου μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας των πολιτών, προκειμένου να ανακτηθεί η χαμένη εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς τις επιχειρήσεις .**

Επίσης αξίζει να σημειωθεί ότι σήμερα οι πολίτες προσδοκούν από τις εταιρείες για να τις θεωρήσουν υπεύθυνες απέναντι στην κοινωνία, χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την παραγωγική και επιχειρηματική λειτουργία και ειδικότερα τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την στήριξη της οικονομίας και δευτερεύοντος χαρακτηριστικά που αφορούν στο σεβασμό στον αποδέκτη όπως η προστασία του περιβάλλοντος και η μη μόλυνση του.

Έτσι καταλήξαμε στον τίτλο της φετινής εκδήλωσης που είναι ο εξής: CSR 2012: Όρα Ευθύνης - Ανάκτηση Εμπιστοσύνης - Επιχειρησιακή Ετοιμότητα.

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και το Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ οργανώνουν μαζί την Ημερίδα για τις εξελίξεις στον Ελληνικό και το διεθνή χώρο, συνδυάζοντας την παρουσίαση της έρευνας Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Υπεύθυνη Κατανάλωση - CSR 2012 με δημόσια συζήτηση πάνω στην αναγκαιότητα και τις προκλήσεις της ΕΚΕ στο σημερινό -ιδιαίτερα δυσχερές- περιβάλλον παρατεταμένης κρίσης.



Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων θα γίνει από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της MRB HELLAS κ. Δ.Α. Μαύρο και θα ακολουθήσει σχολιασμός από την κα Μ. Τσακαρέτσου, Επίκουρης Καθηγήτριας Παντείου Πανεπιστημίου.

Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι η εκδήλωση, πέρα από την παρουσίαση και τον σχολιασμό της έρευνας, θα περιλαμβάνει παρέμβαση από ξένο ομιλητή την κυρία Cecilia Williams, της Foretica Spain, που θα μεταφέρει την εμπειρία της πάνω σε σημαντικά θέματα με αφορμή τα ευρήματα της έρευνας.

Επίσης σε δυο panels που έχουν δημιουργηθεί θα δοθεί η ευκαιρία σε εκπροσώπους επιχειρήσεων και στους συμμετέχοντες να συζητήσουν και να αναδείξουν σκέψεις και προτάσεις για τη δημιουργία διαύλων συνέργειας που θα προσβλέπουν σε δράσεις κοινωνικής και περιβαλλοντικής προστιθέμενης αξίας. Το ένα πάνελ θα συζητήσει πώς μπορούν οι εταιρείες να ανακτήσουν την εμπιστοσύνη των πολιτών / καταναλωτών και το δεύτερο θα εστιάσει σε θέματα ανάπτυξης οργανωσιακών ικανοτήτων και ετοιμότητας της εταιρείας απέναντι στην ΕΚΕ.

Κλείνοντας θα ήθελα να υπογραμμίσω τα εξής πολύ σημαντικά θέματα:

Πρώτον, Κυβερνήσεις, ακτιβιστές και ΜΜΕ έχουν αφυπνισθεί και όλο και περισσότερο ζητούν από τις επιχειρήσεις να απολογηθούν σχετικά με τις επιπτώσεις που έχουν στην κοινωνία οι δραστηριότητές τους. Αν σ' αυτό προσθέσουμε και την επενδυτική κοινότητα έχουμε σαν αποτέλεσμα ότι η ΕΚΕ έχει αναρριχηθεί ψηλά στις προτεραιότητες του CEO σε όλες τις χώρες.

Πολλές επιχειρήσεις έχουν ήδη δραστηριοποιηθεί και κάνουν συντονισμένες ενέργειες να βελτιώσουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνέπειες των δραστηριοτήτων τους αλλά αυτές οι προσπάθειες δεν έχουν αποδώσει όσο θα περίμενε κανείς για δύο βασικούς λόγους.

Ο ένας λόγος είναι ότι βλέπουν την επιχειρηματική δραστηριότητα σαν ανταγωνιστική προς την κοινωνία και ο άλλος λόγος είναι ότι οι ενέργειες αυτές οδηγούν τις επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν την ΕΚΕ μέσα από μία πολύ γενική θεώρηση αντί να προβληματίζονται για το πως η ΕΚΕ μπορεί να εξειδικευθεί και να ενταχθεί στην στρατηγική της επιχείρησης.

Όμως, οι επιχειρήσεις δεν μπορούν να είναι υπεύθυνες για όλα τα προβλήματα της κοινωνίας, και ούτε έχουν τους πόρους για να τα λύσουν. Κάθε επιχείρηση πρέπει να επιλέξει συγκεκριμένα κοινωνικά προγράμματα, τα οποία είναι σε πλεονεκτική θέση να επιχειρήσει να λύσει και τα οποία θα βελτιώσουν το ανταγωνιστικό όφελος για αυτήν και τους συμμετόχους της.

Τώρα περισσότερο από ποτέ η σημασία και ο ρόλος της Κοινωνικής Ευθύνης έχει αυξηθεί και αποτελεί παράγοντα επιτυχίας και επιβίωσης.

Σας ευχαριστώ.

27 Ιουνίου 2012