



6 Δεκεμβρίου 2013

**Χαιρετισμός του Δημήτρη Γ. Μαύρου
Προέδρου του Ινστιτούτου Επικοινωνίας
στην παρουσίαση της έρευνας CSR 2013**

Η σημερινή εκδήλωση γίνεται επ' ευκαιρία της παρουσίασης της νέας αντιπροσωπευτικής ποσοτικής έρευνας CSR 2010 για την Εταιρική Ευθύνη στην Ελλάδα, που διοργάνωσε για 9η χρονιά το Ινστιτούτο Επικοινωνίας.

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ίδρυσε η ΕΔΕΕ και τα κάτωθι Πανεπιστήμια: Αριστοτέλειο, Εθνικό και Καποδιστριακό, το Πάντειο και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μέλη μας είναι ΜΜΕ, Εταιρείες Επικοινωνίας και Ιδιωτικές και Δημόσιες Επιχειρήσεις, και βέβαια φοιτητές των κλάδων επικοινωνίας.

Σκοπός μας είναι μέσα από δημόσιο διάλογο να προσφέρουμε

- 1. γνώσεις με τα επιμορφωτικά προγράμματα μας ,**
- 2. να αναδείξουμε και να μελετήσουμε κοινωνικά και επικοινωνιακά ζητήματα αιχμής,**
- 3. να συντονίσουμε δράσεις και πόρους των συνεργαζόμενων φορέων και**
- 4. να συνεισφέρουμε στις προσπάθειες για κοινωνική ευημερία και ανάπτυξη.**

Η διαχρονική έρευνα του Ινστιτούτου Επικοινωνίας από το 2003 μέχρι σήμερα, σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό GlobeScan και το Πάντειο Πανεπιστήμιο, και την MRB σκιαγραφεί ανάγλυφα όχι μόνο το θέμα της Εταιρικής Ευθύνης αλλά και την όσμωση του φαινομένου με την Ελληνική Κοινωνία.



Το ΙΕΠ πιστεύει ότι η εταιρική ευθύνη είναι η διαρκής δέσμευση μιας επιχείρησης να συμπεριφέρεται ηθικά και να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη, να προστατεύει το περιβάλλον, ενώ ταυτόχρονα να βελτιώνει την ποιότητα ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους, καθώς επίσης και της τοπικής κοινότητας και της κοινωνίας γενικότερα».

Εν κατακλείδι, ο οποιασδήποτε ορισμός περιλαμβάνει τη μέριμνα για τη συνολική οικονομική ευημερία, την κοινωνική συνοχή και την προστασία του περιβάλλοντος και ειδικότερα αναφέρεται στις παρακάτω περιοχές:

- 1. Εργασιακό Περιβάλλον**
- 2. Σεβασμός και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος**
- 3. Προσφορά στην Κοινωνία**
- 4. Συμπεριφορά και στάση απέναντι στην Αγορά και τους καταναλωτές**

Στο Ινστιτούτο Επικοινωνίας διαπιστώνουμε με ιδιαίτερη χαρά ότι όλο και περισσότερες επιχειρήσεις και οργανισμοί υιοθετούν τις παραπάνω περιοχές και επικεντρώνουν τις προσπάθειες στα προγράμματα για το Εταιρική Ευθύνη σε όλες ή κάποιες από αυτές τις περιοχές.

Πόλοι από μας πίστευαν ότι οι δραστηριότητες CSR θα αντιμετώπιζαν δυσκολίες και συρρίκνωση εξαιτίας της πρωτόγνωρης οικονομικής ύφεσης. Όμως, διαπιστώνουμε ότι επαληθεύεται η άποψη ότι σε καιρούς κρίσης εμφανίζονται ευκαιρίες. Έτσι πιστεύω ότι μια τέτοια πολύ σημαντική ευκαιρία για τις επιχειρήσεις και οργανισμούς, κρύβεται στην συνειδητοποίηση των ωφελειών που προκύπτουν από την Εταιρική Ευθύνη. Και η αλήθεια είναι ότι αυτό έχει γίνει αντιληπτό από τις επιχειρήσεις.